

1 TANIMLAMALAR – 25 PUAN

1.1 Sayfa Tanımları

- Sayfa düzeni
 - Boyut (a4)
 - Kenar Boşlukları
 - sağ ---3cm
 - sol ---2 cm
 - alt –3,5 cm
 - üst—2 cm

1.2 Stiller

- "NORMAL"
 - times new roman
 - 13 punto
 - 2 tarafa yaslı
 - **Koyu Mavi** renkli
 - aralık öncesi 12 nk
 - aralık sonrası 18 nk
 - satır alığı 1,35
 - paragrafın ilk cümlesi 1,7 cm içeriden

1.3 Sayfa tanımları

- “Bölüm 1” başlığı öncesi sayfa numaraları roma rakamı olmalı ve bölüm 1 başlangıcında, sayfa numarası “sayı” olarak tanımlanıp 1’den başlamalıdır.

1.4 TANIMLAMA

- “Adınız-soyadınız” ve “no” görülen her yere ŞAHSİ bilgilerinizi yazmalısınız.

2 İÇİNDEKİLER TABLOLARI - 25 PUAN

- İçindekiler listesi Bulunmalı.
- Şekiller listesi bulunmalı
- Tablolar listesi bulunmalı

Bu tablolar otomatik olarak Word tarafından yapılmalı. Bunun için aşağıdaki tanımlamaları yapmalısınız.

- Tablolar ve şekiller listesinde en az 5'er adet şekil ve tablo olmalı (siz ekstradan ekleyiniz.)
- 5 adet 5x3 boyutunda tablo her bir sayfaya 1 tane gelecek şekilde 2,4,6,8 ve 10. sayfalara eklenecek.
- 5 adet istenilen bir resim (büyüklük sayfanın 4'te birini aşmamalı) her bir sayfaya 1 tane gelecek şekilde 1,3,5,7 ve 9. sayfalara eklenecek.

3 Dipnot ve Dizin – 25 puan

- Tüm belgede toplamda 50 adet dizin kelimesi tanımlaması yapılmalıdır. Dizin başlı altında dizin listesi çıkarılmalıdır.
- 2,4,6,8 ve 10. Sayfalara her bir sayfaya 2 adet olmak üzere toplamda 10 adet dipnot eklenmelidir (dipnot sizin yorum kabiliyetinize bırakılmıştır. İstedığınız cümleleri kurabilirsiniz)

4 Kaynakça ve Genel Düzen – 25 Puan

- 1,3,5,7 ve 9. Sayfalara her bir sayfaya 2 adet olmak üzere toplamda 10 adet kaynakça eklenmelidir (paragraf sonlarına Word te tanımlanan kaynakçalardan herbiri farklı 2 tanesini yukarıdaki sayfalara ekleyiniz).
- Aşağıdaki kaynakça listesinden istediğiniz 10 tanesini word'ün kaynakça kısmına ekleyiniz.
 - Akar, Emre. "Pazarlama Bağlamında Geleneksel Ve İnternette Ağızdan Ağıza İletişim: Kuramsal Bir Çerçeve." *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* 32 (2009): 113-34. **Dergi makalesi**
 - Arıkan, Rauf. "Araştırma Teknikleri Ve Rapor Hazırlama." *Asil Yayın Dağıtım, Ankara* (2004). **kitap**
 - ARLI, Erdal. "Müşterilerin Kulaktan Kulağa İletişime Bağlı Satın Alma Kararları Üzerinde Referans Gruplarının Etkisi: Deniz Turizm İşletmeciliği Üzerine Bir Araştırma." *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi* 8, no. 17 (2012): 155-70. **Dergi makalesi**
 - BÖRÜHAN, GÜLMÜŞ. "Elektronik Ticarete Siparişlerin Yerine Getirilmesinde Lojistik Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyetine Etkisi: Özel Alışveriş Sitelerinde Uygulamalar." Yaşar Üniversitesi, 2014. **Doktora tezi**
 - Bulut, Zeki Atıl. "Elektronik Pazarlamada Stratejik Konumlandırma Süreci: Türkiye Uygulamaları." Dokuz Eylül Üniversitesi, 2009. **Doktora tezi**
 - Çömlekçi, Necla. "Bilimsel Araştırma Yöntemi Ve İstatistiksel Anlamlılık Sınamaları." *Ankara: Bilim Teknik Yayınevi* (2001). **kitap**
 - GÜLMEZ, Mustafa. "İnternet Üzerinde Ağızdan Ağıza Pazarlama Uygulama Örnekleri." *İNTERNET UYGULAMALARI VE YÖNETİMİ DERGİSİ* 2, no. 1 (2012): 31-38. **Doktora tezi**

- o İçöz, Orhan, and Metin Kozak. *Turizm Ekonomisi: Turizmin Mikro Ve Makro Ekonomik Etkileri*. Turhan Kitabevi, 2002. [kitap](#)
- o Kotler, Philip. *Pazarlama Yönetimi; Çözümleme, Planlama Ve Denetim*. Translated by Yaman Erdal. Vol. I, Ankara: Bilimsel Yayın Derneği, 1975. [kitap](#)
- o Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Vol. 9, New Jersey: Prentice Hall, 2001. [kitap](#)
- o Mucuk, İsmet. *Pazarlama İlkeleri*. 11. İstanbul: Türkmen Kitapevi, 1999. [kitap](#)
- o Odabaşı, Yavuz, and Gülfidan Barış. *Tüketici Davranışı*. MediaCat Akademi, 2002.
- o Özmen, Müjdat, Cevahir Uzkuurt, Şuayıp Özdemir, Remzi Altunışık, and Ömer Torlak. "Pazarlama İlkeleri. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Web Ofset, 2013. [kitap](#)
- o ÖZTÜRKOĞLU, Yücel, and Filiz ÇALIŞKAN. "Hemşire Çizelgelemesinde Esnek Vardıya Planlaması Ve Hastane Uygulaması." *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* 16, no. 1 (2014): 115-33. [Dergi makalesi](#)
- o SARIŞIK, Mehmet, and Gülçin Özbay. "Elektronik Ağızdan Ağıza İletişim Ve Turizm Endüstrisindeki Uygulamalara İlişkin Bir Yazın İncelemesi." *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi* 8, no. 16 (2012): 1-22. [Dergi makalesi](#)
- o SARUHAN, Şadi Can, M. Leyla YILDIZ, A. Nurhan ŞAKAR, Zümrüt TONUS, Senem BESLER, Cemil ULUKAN, and Derya ERGUN. *İşletme Yönetimi*. 1 ed. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Web Ofset, 2012. [kitap](#)
- o Taşkın, Erdoğan. *Pazarlama Esasları : Temel Pazarlama İlke Ve Uygulamaları*. 1 ed. İstanbul: Türkmen Kitabevi, 2009. [kitap](#)
- o Tek, Ömer Baybars. *Pazarlama İlkeleri: Global Yönetimsel Yaklaşım-Türkiye Uygulamaları*. İstanbul: Beta Basım Yayım, 1999. [kitap](#)
- o Tek, Ömer Baybars, and İlkay Karaduman. *Lojistik Yönetimi: Tedarik Zinciri Bakışı Açısıyla Küresel Yönetimsel Yaklaşım-Türkiye Uygulamaları*. 2013. [kitap](#)
- o Tek, Ömer Baybars, and Engin Özgül. *Modern Pazarlama İlkeleri; Uygulamalı Yönetimsel Yaklaşım*. Edited by 4 İzmir: Birleşik Matbaacılık, 2013. [kitap](#)
- o VALS™. "Understanding Customers Is Critical to Marketing." <http://www.strategicbusinessinsights.com/VALS/>. [Web sitesi](#)
- o Yükselen, Cemal. *Pazarlama: İlkeler, Yönetim, Örnek Olaylar*. Vol. 7, Ankara: Detay Yayıncılık, 2008. [Kitap](#)

5 GÖNDERİM VE DEĞERLENDİRME

- Dosyayı "**Adınız_soyadınız_numaranız.docx**" şeklinde kaydedip aşağıdaki ilgili mail adresine göndermelisiniz.
- Yanlış mail adresine gönderim sizin sorumluluğunuzdadır.
- Ödevinizi gönderirken "gönder" tuşuna basmadan defalarca kontrol ediniz.
- Maili gönderirken ödevinizi eklemeyi unutmayınız.
- Maili aşağıdaki ilgili yere gönderirken, kendinize de göndererek kontrol ediniz.

İnsan Kaynakları Yönetimi Gece : iky-gece@harungumus.com

İnsan Kaynakları Yönetimi Gündüz . iky-gunduz@harungumus.com

Muhasebe Gece : muh-gece@harungumus.com

Muhasebe Gündüz : muh-gunduz@harungumus.com